

ORIGINALE

COMUNE DI NAPOLI

4 APR. 2019

I 3/172

DIREZIONE CENTRALE SVILUPPO ECONOMICO, RICERCA
E MERCATO DEL LAVORO
SERVIZIO COMMERCIO, ARTIGIANATO E MADE IN NAPLESDIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO
SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E IMMAGINE DELL'ENTEASSESSORATO AL MADE IN NAPLES,
PROMOZIONE E IMMAGINE DELLA CITTÀ

Proposta di delibera prot. n°del 29/03/2019

REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI DI GIUNTA COMUNALE - DELIB. N° 152

OGGETTO: Presa d'atto dello studio sul Brand della Città di Napoli e approvazione del suo logo
identificativo e della declinazione marchio business.Il giorno 12 APR. 2019, nella residenza comunale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta
comunale. Si dà atto che sono presenti i seguenti n° 9 Amministratori in carica:**SINDACO:**

Luigi de MAGISTRIS

X	A
---	---

ASSESSORI(*):Enrico PANINI
(Vicesindaco)

P	X
---	---

Gaetano DANIELE

X	A
---	---

Mario CALABRESE

X	A
---	---

Annamaria PALMIERI

X	A
---	---

Monica BUONANNO

X	A
---	---

Raffaele DEL GIUDICE

X	A
---	---

Roberta Gaeta

P	X
---	---

Carmine PISCOPO

P	X
---	---

Ciro BORRIELLO

X	A
---	---

Laura MARMORALE

X	A
---	---

Alessandra CLEMENTE

X	A
---	---

(Nota bene: Per gli assenti barrare, a fianco del nominativo, la lettera "A"; per i presenti barrare la lettera "P")

(*): I nominativi degli assessori (escluso il Vicesindaco) sono riportati in ordine di anzianità anagrafica.

Assume la Presidenza: SINDACO LUIGI de MAGISTRIS

Assiste il Segretario del Comune: PATRIZIA MANNONI

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto.

LA GIUNTA, su proposta dell'Assessore ai Giovani e al Patrimonio con delega al Made in Naples, Promozione e Immagine della Città

Premesso che:

- la Città di Napoli è una delle città più rappresentative e caratteristiche di Italia, riconosciuta in tutto il mondo per peculiarità culturali e paesaggistiche, la cui immagine vive attualmente un momento di forte riqualificazione e rilancio sul piano nazionale ed internazionale;
- grazie allo straordinario capitale umano partenopeo, negli ultimi anni si è assistito ad una nuova narrazione della città che le ha dato lustro sì da attrarre sempre più numerosi investimenti nei settori dell'innovazione e della cultura;
- la città, che si pone sul piano internazionale quale Capitale del Mediterraneo, mira a affermarsi come tale valorizzando le svariate attività identitarie del territorio, creando l'ambiente più favorevole alla creatività imprenditoriale, culturale ed artistica;
- come risulta dal Documento Unico di Programmazione (DUP) per il triennio 2018-2020, è nelle intenzioni dell'Amministrazione svolgere attività mirate alla valorizzazione dei prodotti e delle attività che esprimono i valori distintivi della tradizione, dell'innovazione e dello spirito partenopeo in tutte le sue forme, focalizzando gli elementi distintivi e di eccellenza che meglio rappresentano l'identità cittadina e funzionano da attrattori dei flussi turistici nella nostra città;
- è inoltre nelle intenzioni dell'Amministrazione procedere alla individuazione di un marchio Made in Naples che possa rappresentare gli elementi percepiti come distintivi dell'identità cittadina;
- il logo identificativo del brand della città e la sua declinazione marchio business caratterizzerà la città fino a diventare un segno identificativo a livello nazionale ed internazionale e, pertanto, l'Amministrazione intende avviare tutte le attività amministrative e di comunicazione correlate alla relativa registrazione a tutela e garanzia dello stesso a livello nazionale ed internazionale;
- Nel Piano Esecutivo di Gestione 2018-2020, approvato con Delibera di Giunta comunale n. 533/2018, è stato individuato quale obiettivo strategico dell'Ente, per l'anno 2018, l'*"Avvio delle procedure finalizzate all'individuazione del logo Made in Naples attraverso la realizzazione di uno studio specialistico volto all'individuazione degli elementi che oggi risultano essere percepiti come distintivi del tessuto imprenditoriale e culturale della città di Napoli che potranno poi essere racchiusi, tramite adeguata rappresentazione grafica, nel*


IL SEGRETARIO GENERALE 

Preso atto che:

- l'Assessorato al Made in Naples, Promozione e Immagine della Città ha avviato il percorso di partecipazione "*Napoli Revealing identity*" con l'obiettivo di identificare, regolamentare e promuovere il Made in Naples;
- tale percorso ha fatto emergere la necessità di dover procedere contemporaneamente ad uno studio finalizzato alla realizzazione di un brand della città portatore di un messaggio di appartenenza;
- tale studio, ha analizzato le *case history* internazionali e nazionali di successo quali i *city brand* delle città di Amsterdam, New York, Houston, Londra, Parigi, Bologna e Milano;
- con il Comune di Milano è stato approfondito il confronto sulla strategia di comunicazione e sull'iter amministrativo adottato tramite un incontro per lo scambio di buone pratiche tenutosi a Milano in data 12 novembre 2018;
- sulla base dell'analisi condotta e delle indicazioni e suggestioni derivanti dal percorso di partecipazione, si è proceduto all'ideazione del *naming* e alla progettazione grafico-visiva del *city brand* della Città di Napoli;
- la condivisione del progetto grafico-visivo del *city brand* della Città di Napoli con piccoli gruppi di interesse ha fatto emergere la necessità di una declinazione dello stesso in una versione "*made in*", un marchio identificativo riservato al mondo del *business* portatore dei valori della città nel mondo;
- lo Studio condotto sul brand della città di Napoli, unitamente al progetto grafico-visivo relativo e la sua declinazione *business*, sono stati condivisi con la Commissione Consiliare Made in Naples riunitasi il 17 dicembre 2018 con esito positivo per la maggioranza dei membri;

Ritenuto

- di dover dare seguito al lavoro svolto e alle istanze provenienti dai gruppi di interesse coinvolti negli incontri di partecipazione;
- di prendere atto dello "Studio sul Brand della Città di Napoli" a cura dell'Assessorato al Made in Naples, Promozione e Immagine della Città, in collaborazione con il Servizio Commercio, Artigianato e Made in Naples che, allegato al presente atto, ne costituisce parte integrante e sostanziale;

- di approvare il logo identificativo del brand della Città "WE ARE NAPOLI" e la sua declinazione marchio *business*, così come illustrati nell'allegato, e di rimandare a successivo atto la disciplina per i relativi utilizzi da parte del Comune o di terzi.

Si allegano – quale parte integrante del presente atto – i seguenti documenti, composti, complessivamente, da n.4 pagine, progressivamente numerate e ~~firmate~~ *firmate digitalmente dal Capo Area Sviluppo Socio Economico e Competitività e Sono conservate nell'archivio informatico dell'Ente e reperibili con il n. L.105/2019/0000003*

- Studio sul Brand della Città di Napoli.

La parte narrativa, i fatti, gli atti citati, le dichiarazioni ivi comprese sono vere e fondate e quindi redatte dal Dirigente del Servizio Commercio, Artigianato e Made in Naples sotto la propria responsabilità tecnica, per cui sotto tale profilo, lo stesso dirigente qui di seguito sottoscrive

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMMERCIO, ARTIGIANATO E MADE IN NAPLES

Dott.ssa Valeria Paoletta



IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E IMMAGINE DELL'ENTE

Dott. Giuseppe Imperatore



Con voti UNANIMI,

DELIBERA

1. di prendere atto dello "Studio sul Brand della Città di Napoli", così come elaborato dall'Assessorato al Made in Naples, Promozione e Immagine della Città in collaborazione con il Servizio Commercio, Artigianato e Made in Naples che, allegato al presente atto, ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di approvare il logo identificativo del brand della Città "WE ARE NAPOLI" e la sua declinazione marchio *business*, così come illustrati nell'allegato, e di rimandare a successivo atto la disciplina per i relativi utilizzi da parte del Comune o di terzi;
3. di autorizzare il Dirigente del Servizio Commercio, Artigianato e Made in Naples e il Dirigente Servizio Comunicazione Istituzionale e Immagine dell'Ente, ognuno per le proprie competenze, alla predisposizione di tutti gli atti propedeutici alla registrazione, all'utilizzo del logo identificativo del brand e della sua declinazione di marchio *business* e alle relative attività di comunicazione;
4. di demandare per le spese di registrazione al Dirigente del Servizio Comunicazione Istituzionale e Immagine dell'Ente di procedere ad apposita previsione di spesa sugli stanziamenti del Bilancio di previsione 2019-2020;

IL SEGRETARIO GENERALE

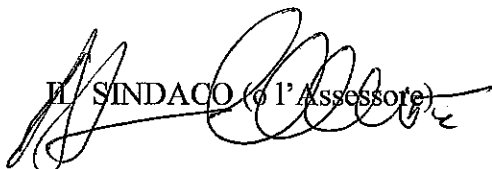


5. di rinviare a successivo atto di Giunta la disciplina per l'utilizzo del logo e del marchio da parte del Comune o di terzi.

☒ (**) Adottare il presente provvedimento con l'emendamento riportatato nell'intercalare allegato;

☐ (**) Con separata votazione, sempre con voti UNANIMI, dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000;

(**): La casella sarà barrata a cura della Segreteria Generale solo ove ricorra l'ipotesi indicata.

IL SINDACO (o l'Assessore)


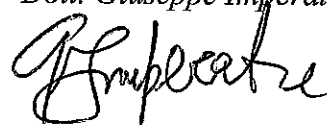
IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMMERCIO, ARTIGIANATO E MADE IN NAPLES

Dott.ssa Valeria Paolella




IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E IMMAGINE DELL'ENTE

Dott. Giuseppe Imperatore



VISTO: IL DIRETTORE CENTRALE

Dott.ssa Paola Sparano



IL SEGRETARIO GENERALE



Segue: EMENDAMENTO alla deliberazione di Giunta Comunale n.152 del 12/04/2019

La Giunta,

Letto il parere di regolarità tecnica;

Letto il parere di regolarità contabile;

Lette le osservazioni del Segretario Generale;

Vista la Disposizione del Direttore Generale n. 9 del 06.03.2019 – Rep. n 1523/2019-
concernente l'attribuzione di funzioni ai Servizi dell'Ente a seguito della nuova
organizzazione degli uffici;

Con VOTI UNANIMI adotta la proposta precisando che gli adempimenti di cui ai punti 3 e
4 del deliberato saranno posti in essere sulla base delle nuove attribuzioni agli uffici e servizi
disposta dal citato provvedimento n. 1523/2019.


IL SEGRETARIO GENERALE

CW



COMUNE DI NAPOLI

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. 4 DEL 29/03/2019, AVENTE AD
 OGGETTO: "PRESA D'ATTO DELLO STUDIO SUL BRAND DELLA CITTÀ
 DI NAPOLI E APPROVAZIONE DEL SUO LOGO IDENTIFICATIVO
 E DELLA DECLINAZIONE MARCHIO BUSINESS"

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMMERCIO, ARTIGIANATO E MADE IN NAPLES ESPRIME AI SENSI DELL'ART. 49, COMMA 1, DEL D.LGS. 267/2000, IL SEGUENTE PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA IN ORDINE ALLA SUDDETTA PROPOSTA:

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE
 Istituzionale
 "FAVOREVOLE"

Addì, 29/03/19

IL DIRIGENTE
 [Signature]

Proposta pervenuta alla Direzione Centrale Servizi Finanziari il 4 APR. 2019 e protocollata con il
 n. 53/172;

Il Dirigente del Servizio di Ragioneria, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. 267/2000, esprime in
 ordine alla suddetta proposta il seguente parere di regolarità contabile:

V. f. o

Addì,

IL RAGIONIERE GENERALE

[Signature]



COMUNE DI NAPOLI

Direzione Centrale Servizi Finanziari

Gestione Bilancio

Servizio Controllo e Registrazione Spese
(cod. 4.15.0.0.0)

Napoli 4/3/2019

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE reso ai sensi dell'art. 49, comma 1, D. Lgs. 267/2000 in ordine allo schema di proposta del Servizio Commercio, Artigianato Made in Naples e Servizio Comunicazione Istituzionale e Immagine dell'Ente.

Protocollo n. 1 del 29.3.2019

I3-172 del 4.4.2019

Parere non dovuto, in quanto la proposta di deliberazione, allo stato, non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.

Si precisa che la registrazione del Brand resta subordinata alla copertura della spesa in Bilancio.

Il Ragioniere Generale

Dott. R. Grimaldi

Roni

Proposta di deliberazione del Servizio Commercio, Artigianato e Made in Naples e Servizio Comunicazione Istituzionale e Immagine dell'Ente prot. 1 del 29.3.2019 - pervenuta al Servizio Segreteria della Giunta Comunale in data 5.4.2019 - SG 151

Osservazioni del Segretario Generale

Sulla scorta dell'istruttoria tecnica svolta dai Servizi proponenti.

Con il provvedimento in oggetto la Giunta intende prendere atto dello Studio sul Brand della Città di Napoli, elaborato dall'Assessorato al Made in Naples in collaborazione con il Servizio Commercio, approvare il relativo logo ed autorizzare la predisposizione degli atti propedeutici alla registrazione e all'utilizzo dello stesso.

Letto il parere di regolarità tecnica espresso in termini sintetici di "favorevole" dai dirigenti proponenti.

In ordine alla proposta di deliberazione in oggetto, il Ragioniere Generale ha dichiarato: *"Parere non dovuto, in quanto la proposta di deliberazione, allo stato, non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente. Si precisa che la registrazione del Brand resta subordinata alla copertura della spesa in Bilancio."*

Preso atto delle dichiarazioni rese nella parte narrativa della dirigenza proponente, si registra il diffondersi fra i Comuni italiani dell'adozione di un city brand che, come dichiarato nella parte narrativa, per il Comune di Napoli ha ottenuto la condivisione della commissione consiliare Made in Naples.

Con particolare riferimento alla previsione di cui al punto 4 del dispositivo, laddove si rinvia a successivo atto la disciplina per l'utilizzo del logo e del marchio da parte dello stesso Comune di Napoli e di terzi, si richiama l'attenzione della dirigenza sulla definizione di norme che consentano l'esercizio, nell'ambito delle competenze gestionali ad essa demandate ai sensi dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000, del potere/dovere di vigilanza e controllo sull'azione amministrativa da porre in essere in attuazione del provvedimento in oggetto.

La responsabilità in merito alla regolarità tecnica viene assunta dalla dirigenza che sottoscrive la proposta, sulla quale ha reso il proprio parere di competenza in termini di "favorevole" ai sensi dell'art. 49 TU, attestando, quindi, a mente del successivo art. 147 bis, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa nell'ambito del controllo di regolarità amministrativa e contabile assegnato alla dirigenza stessa nella fase preventiva della formazione dell'atto.

Sul presupposto che, a seguito della nuova organizzazione degli uffici, occorre verificare a chi è demandata la competenza gestionale a far data dal 1° aprile, spettano all'Organo deliberante le valutazioni concludenti con riguardo al principio costituzionale di buon andamento e imparzialità cui si informa l'azione amministrativa.

Il Segretario Generale

VISTO:
Il Sindaco

Deliberazione di G. C. n. ...152... del 12/04/2019... composta da n. 10... pagine progressivamente numerate

☒ nonchè da allegati come descritti nell'atto.*

* Barrare, a cura del Servizio Segreteria della Giunta, solo in presenza di allegati

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

- Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio *on line* il 04/05/2019 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D.Lgs. 267/2000);
- La stessa, in pari data, è stata comunicata in elenco ai Capi Gruppo Consiliari (art.125 del D.Lgs.267/2000), nonché ai dirigenti apicali per la successiva assegnazione ai dirigenti responsabili delle procedure attuative.

Il Funzionario Responsabile

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione

- ☐ con separata votazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000;
- ☐ è divenuta esecutiva il giorno ai sensi dell'art.134, comma 3, del D.Lgs.267/2000, essendo decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Addi

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Segreteria della Giunta comunale

Attestato di compiuta pubblicazione

Si attesta che la presente deliberazione è stata Pubblicata all'Albo Pretorio *on line* di questo Comune

dal al

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
Segreteria della Giunta comunale

Attestazione di conformità

(da utilizzare e compilare, con le diciture del caso, solo per le copie conformi della presente deliberazione)

La presente copia, composta da n. pagine, progressivamente numerate, è conforme all'originale della deliberazione di Giunta comunale n. del

☐ divenuta esecutiva in data (1);

Gli allegati, costituenti parte integrante, composti da n. pagine separatamente numerate

☐ sono rilasciati in copia conforme unitamente alla presente (1);

☐ sono visionabili in originale presso l'archivio in cui sono depositati (1), (2);

Il Funzionario responsabile

- 1) Barrare le caselle delle ipotesi ricorrenti;
- 2) La Segreteria della Giunta indicherà l'archivio presso cui gli atti sono depositati al momento della richiesta di visione.